



Wild-und-
hund



Wild-und
Exklusiv

Wild-und
FÜR DIE JUNGJAGD-ANBIETUNG



PAUL
PAREY
ZEITSCHRIFTENVERLAG

Mediadaten2011

reiter
revue
INTERNATIONAL

Araber
ZEITUNG

FISCH&FANG

RAUBFISCH

Tradition und Innovation – seit über 50 Jahren die Markenzeichen von FISCH & FANG!

Das Erlebnismagazin für Angler stellt die neuesten Trends und die schönsten Angelreviere vor, gilt als zuverlässiger Berater in Produkt- sowie Ausrüstungsfragen. FISCH & FANG fasziniert mit seiner packenden Bildsprache aus der Welt des Angelns und bietet viele nützliche Tipps und Tricks für die Praxis.

Seit 7 Jahren bekommen unsere Abonnenten mit jeder Ausgabe eine Gratis-DVD mit informativen und spannenden Filmen begleitend zum Heft.

Besonderheiten der Leser: FISCH & FANG ist ein führendes Magazin für alle aktiven Angler. Es spricht alle Petri-Jünger gleichermaßen an – vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen. Unsere Leser sind Meinungsführer und Multiplikatoren, wenn es um ihr Hobby in all seinen Facetten geht, von der Ausrüstung bis zum Top-Gewässer. FISCH & FANG ist Trendsetter unter den Angelmagazinen!

Werfen Sie doch auch mal einen Blick auf unsere brandneuen FISCH & FANG-Webseiten unter www.fischundfang.de. Die neuen Mitmach-Seiten bieten jede Menge interessanter Plattformen für Werbemaßnahmen im Netz.

Reichweite:	400.000 Leser (AWA 2010)
Verkaufte Auflage:	82.837 (IVW II/2010)
Abonnenten-Auflage:	40.917 (IVW II/2010)
Erscheinungsweise:	Monatlich

Anzeigenverkaufsleitung: Fabiane I. Jacobs, Tel. +49(0)2604 / 978-511
E-Mail: fabiane.jacobs@paulparey.de



Leserschaftsdaten FISCH & FANG

Sozialdemografische Merkmale
Potenzial: 100.0 %, 21.062 Fälle, 64.82 Mio.
Basis, gesamt ab 14 Jahre

Geschlecht

Männer	350.000	87,0		180
Frauen	50.000	13,0		24

Altersgruppen

14 – 19 Jahre	40.000	9,0		123
20 – 29 Jahre	30.000	8,0		59
30 – 39 Jahre	60.000	16,0		116
40 – 49 Jahre	110.000	27,0		140
50 und älter	160.000	40,0		87

Haushaltsnettoeinkommen

3.000 bis 4.000 Euro	100.000	25,0		138
----------------------	---------	------	--	-----

Informationsinteresse: Autos, Autotests

interessiert mich ganz besonders	290.000	74,0		145
----------------------------------	---------	------	--	-----

Entscheider Autos:

Entscheider insgesamt	300.000	76,0		131
-----------------------	---------	------	--	-----

Pkw-Kaufplan in den nächsten 1 – 2 Jahren

Ja, ich habe es vor	100.000	35,0		195
---------------------	---------	------	--	-----

Informationsinteresse: Fotografieren

interessiert insgesamt	200.000	51,0		97
------------------------	---------	------	--	----

Informationsinteresse: Internet, Onlineangebote

interessiert insgesamt	120.000	31,0		124
------------------------	---------	------	--	-----

Informationsinteresse: Geld-, Kapitalanlagen

interessiert insgesamt	250.000	63,0		103
------------------------	---------	------	--	-----

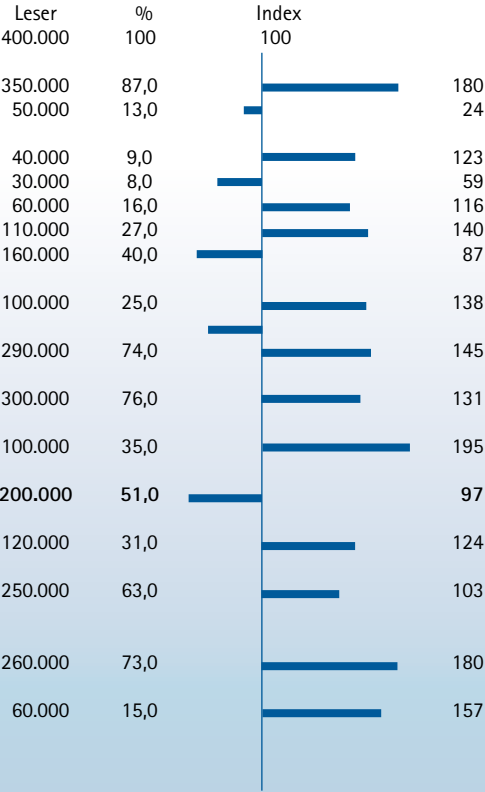
Hohe Ausgabebereitschaft: Bereiche die so wichtig sind, dass man bereit ist, dafür einiges Geld auszugeben

Hobbys	260.000	73,0		180
--------	---------	------	--	-----

Innovationsorientierung

Trendsetter	60.000	15,0		157
-------------	--------	------	--	-----

FISCH & FANG Leseranteil



Lesebeispiel:

Von insgesamt 400.000 Lesern pro Ausgabe planen 100.000 Leser in den nächsten 1 – 2 Jahren einen PKW zu kaufen. Dieser Anteil ist rund 1,9 Mal höher als der Anteil in der Gesamtbevölkerung.

Wenn Sie mehr über die Kaufkraft und Qualitätsorientierung der Leserschaft von FISCH & FANG wissen möchten, nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

FISCH & FANG

Angeln

Preise für Standardformate

Seitenformat	Satzspiegel		Beschnitt 5mm zusätzlich		schwarz/ weiß	2/3- farbig	4- farbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1	186	253	210	280	2.927,-	3.662,-	5.727,-
3/4 hoch quer	138 186	253 186	150 210	280 200	2.193,-	2.744,-	4.294,-
2/3 hoch quer	116 186	253 164	138 210	280 178	1.948,-	2.438,-	3.820,-
1/2 hoch quer	91 186	253 125	102 210	280 139	1.469,-	1.831,-	2.886,-
1/3 hoch quer	58 186	253 82	70 210	280 96	979,-	1.224,-	1.907,-
1/4 2-spaltig hoch quer	91 43 186	125 253 60	104 57 210	138 280 74	734,-	918,-	1.438,-
1/8 2-spaltig quer	91 186	60 30			364,-	459,-	719,-

- Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Rücktrittstermin: Zum Anzeigenschluss.

Beilagen

Preise (je 1.000 Stück)	Abo- oder Teilaufgabe	Gesamt- aufgabe
Bis 25g / Exemplar	119,-	109,-
Bis 30g / Exemplar	124,-	114,-
Bis 35g / Exemplar	138,-	125,-
Bis 40g / Exemplar	143,-	130,-
Bis 45g / Exemplar	156,-	141,-
Bis 50g / Exemplar	161,-	146,-

Incl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Maße

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 205 mm x 276 mm

Beihefter

Preise (je 1.000 Stück)	Abo- oder Teilaufgabe	Gesamt- aufgabe
Beihefter 2-seitig	89,-	82,-
Beihefter 4-seitig	123,-	107,-
Beihefter 8-seitig	170,-	139,-
Beihefter 12-seitig	209,-	169,-
Beihefter 16-seitig	255,-	201,-

- Für Beilagen und Beihefter gilt eine Mindestauflage von 10.000 Ex., Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!

Beachten Sie die technischen Angaben auf Seite 48.

Erscheinungsdaten/Anzeigenschlusstermine

Heft/Ausgabe	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
01/2011	17.11.2010	16.12.2010
02/2011	17.12.2010	20.01.2011
03/2011	20.01.2011	17.02.2011
04/2011	17.02.2011	17.03.2011
05/2011	25.03.2011	21.04.2011
06/2011	19.04.2011	19.05.2011
07/2011	23.05.2011	22.06.2011
08/2011	21.06.2011	21.07.2011
09/2011	21.07.2011	18.08.2011
10/2011	25.08.2011	22.09.2011
11/2011	20.09.2011	20.10.2011
12/2011	18.10.2011	17.11.2011



ab 1/4 Seite im Textteil

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 3 Seiten	5%
ab 9 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	15%	ab 9 Seiten	15%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 12 Seiten	20%

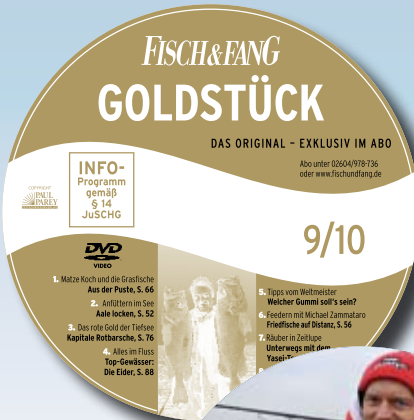
■ **Mittlervergütung:** Max. 15% bei Schaltung über eine Agentur und bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen.

Rubrikenpreise im Kleinanzeigenmarkt

	schwarz/ weiß	2/3- farbig	4- farbig
Verkaufsangebote, Versandhandel, Angelboote, Immobilien, Stellenmarkt, Präparationen	2,50	3,00	3,50
Urlaub und Touristik, Besatzfische, Veranstaltungen, Fliegenfischen	2,00	2,40	3,00
Grundeintrag Gesucht+Gefunden*			
Format: B 65 mm x H 40 mm (6x)	45,00	60,00	75,00
*=nicht kombi- o. rabattfähig (12x)	42,00	57,00	72,00

FISCH&FANG

Angeln



Wir bewegen Ihre Werbung!

Seit 7 Jahren produziert die Angelredaktion exklusiv für die Abonnenten zu jeder Ausgabe eine Gratis-DVD. Gute 60 Minuten packende Angelfilme ergänzen perfekt die redaktionellen Beiträge im Heft.

Der enorme Zuspruch – von den Heftverkäufen bis hin zum Leserfeedback zeigen, dass FISCH & FANG ein echter Multiplikator ist.

Wenn Sie etwas zu erzählen haben, dann zeigen Sie es! Nutzen Sie unsere DVDs für einen klassischen Spot, Product Placement oder Beitragssponsoring.

Klassischer Werbespot

1.500,- € bis 3 Minuten

Sie können auf unseren DVDs einen klassischen Werbespot platzieren. Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Minuten, danach wird die Zeit nach Sekunden abgerechnet, Anlieferung fertiger Spots auf Mini-DV Band (PAL).

Produkt des Monats

1.200,- €

Eine sehr effektive Möglichkeit Werbung auf der DVD zu machen ist das „Produkt des Monats“. Sie schicken uns ein Produkt Ihrer Wahl und einen Text, der gesprochen werden soll – wir machen den Rest. Im bewegten Bild lassen sich auch komplizierte Produkteigenschaften hervorragend erläutern. Im Menü der DVD erscheint der Button „Produkt des Monats“, hinter dem Ihr Produkt exklusiv hinterlegt wird.

**Sie brauchen
noch mehr Infos?**

Fabiane I. Jacobs – Tel.: +49(0)26 04 / 978-511



Geschichte des Angelns mit DVD

Vom Mittelalter bis in die Gegenwart. Thomas Kalweit hat 1.000 Jahre Angelgeschichte unter die Lupe genommen.

Er stellt die berühmtesten Angler aller Zeiten vor und hat die wichtigsten Geräte-Erfinder ausfindig gemacht. Verborgene Geheimnisse hinter Kultködern und Topmethoden werden von ihm aufgedeckt. Pflichtlektüre für alle Angler – und das perfekte Geschenk!

Druckauflage: 25.000 Exemplare inkl. DVD

So fängt man Barsche mit DVD

Der Barsch ist launisch. An einem Tag stürzt er sich auf alles, was man ihm vor die Nase hält. Den nächsten Tag ist er richtig zickig und muss zum Anbiss überredet werden. In dem Sonderheft „So fängt man Barsche“ erfahren Sie alle Tipps und Tricks. Namhafte Experten zeigen Ihnen, wie Sie das ganze Jahr über gezielt schöne Barsche fangen. Aus Amerika sind zahlreiche Techniken wie das Dropshot-Angeln über den großen Teich geschwappt, die wir Ihnen ausführlich präsentieren. Aber auch die klassischen Methoden wie das Naturköderangeln haben nach wie vor ihre Berechtigung und kommen nicht zu kurz.

Druckauflage: 25.000 Exemplare inkl. DVD



Anzeigenverkaufsleitung: **Fabiane I. Jacobs, Tel. +49(0)26 04 / 978-511**
E-Mail: fabiane.jacobs@paulparey.de

Sonderheft
FISCH&FANG

Angeln

Preise für Standardformate

Seitenformat	Satzspiegel		Beschnitt 5mm zusätzlich		schwarz/ weiß	2/3-farbig	4-farbig
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1	186	253	210	280	1.150,-	1.440,-	2.000,-
3/4 hoch quer	138	253	150	280	860,-	1.080,-	1.500,-
	186	186	210	200			
2/3 quer	186	164	210	178	765,-	960,-	1.330,-
1/2 hoch quer	91	253	102	280	580,-	720,-	1.000,-
	186	125	210	139			
1/3 hoch quer	58	253	70	280	380,-	480,-	665,-
	186	82	210	96			
1/4 2-spaltig hoch quer	91	125	104	138	285,-	360,-	500,-
	43	253	57	280			
	186	60	210	74			
1/8 2-spaltig quer	91 186	60 30			145,-	180,-	250,-

Erscheinungsdaten/Anzeigenschlusstermine

Sonderheft	Anzeigen- schluss	Erstver- kaufstag
Geschichte des Angelns mit DVD	31.03.2011	19.05.2011
So fängt man Barsche mit DVD	30.08.2011	20.10.2011

Grundpreise

	schwarz/ weiß	2/3- farbig	4- farbig
mm/Textteil	1,13	1,42	1,97

- **Mittlervergütung:**
Max. 15% bei Schaltung über eine Agentur und bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen.
- Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Einzigartig – das Magazin mit Biss

Als erstes und einziges Magazin Deutschlands kommt DER RAUBFISCH den Wünschen des spezialisierten Raubfischanglers nach. DER RAUBFISCH präsentiert die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich, gibt fundierte Technik- und Tourentipps und stellt die schönsten Hot Spots vor.

Aussagekräftige Gerätetests unterstützen den ambitionierten Raubfischangler wie auch Einsteiger bei der Kaufentscheidung. Servicethemen und eine umfangreiche Kaufberatung runden das Equipment-Segment ab.

Jeder Abonnent erhält exklusiv zu jeder Ausgabe eine Gratis-DVD mit äußerst informativen Filmbeiträgen, die noch mehr Lust auf das Hobby machen. Damit liegt das Magazin voll im Trend, denn die Zielgruppe wird ständig größer.

Der zweimonatlich erscheinende Titel DER RAUBFISCH ist die ideale Ergänzung zu FISCH & FANG.

Verkaufte Auflage: 24.824 (IVW II/2010)
Abonnenten-Auflage: 11.247 (IVW II/2010)
Erscheinungsweise: Alle zwei Monate

Anzeigenverkaufsleitung: Fabiane I. Jacobs, Tel. +49(0)26 04 / 978-511
E-Mail: fabiane.jacobs@paulparey.de



www.raubfisch.de



Angeln

Preise für Standardformate

Seitenformat		Satzspiegel		Beschnitt 5mm zusätzlich		schwarz/ weiß	2/3-farbig	4-farbig
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1		186	253	210	280	1.545,-	1.939,-	2.621,-
3/4	hoch quer	138 186	253 186	150 210	280 200	1.162,-	1.460,-	1.970,-
2/3	hoch quer	116 186	253 164	138 210	280 178	1.030,-	1.298,-	1.752,-
1/2	hoch quer	91 186	253 125	102 210	280 139	773,-	975,-	1.313,-
1/3	hoch quer	58 186	253 82	70 210	280 96	515,-	651,-	879,-
1/4	2-spaltig hoch quer	91 43 186	125 253 60	104 57 210	138 280 74	384,-	485,-	657,-
1/8	2-spaltig quer	91 186	60 30			197,-	242,-	333,-

Beilagen

Preise (je 1.000 Stück)

	Abo- oder Teilaufgabe	Gesamt- aufgabe
Bis 25g / Exemplar	119,-	109,-
Bis 30g / Exemplar	124,-	114,-
Bis 35g / Exemplar	138,-	125,-
Bis 40g / Exemplar	143,-	130,-
Bis 45g / Exemplar	156,-	141,-
Bis 50g / Exemplar	161,-	146,-

Incl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Maße

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 205 mm x 276 mm

Beihefter

Preise (je 1.000 Stück)

	Abo- oder Teilaufgabe	Gesamt- aufgabe
Beihefter 2-seitig	89,-	82,-
Beihefter 4-seitig	123,-	107,-
Beihefter 8-seitig	170,-	139,-
Beihefter 12-seitig	209,-	169,-
Beihefter 16-seitig	255,-	201,-

- Für Beilagen und Beihefter gilt eine Mindestauflage von 10.000 Ex. Konkurrenzausschluss nicht möglich.

Beachten Sie die technischen Angaben auf Seite 48.

Erscheinungsdaten/Anzeigenschlusstermine

Heft/Ausgabe	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
01/2011	23.11.2010	05.01.2011
02/2011	24.01.2011	03.03.2011
03/2011	24.03.2011	05.05.2011
04/2011	25.05.2011	07.07.2011
05/2011	26.07.2011	01.09.2011
06/2011	26.09.2011	03.11.2011

- Für Anzeigen im Anschnitt beachten Sie die technischen Informationen auf Seite 48.
- Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Rücktrittstermin: Zum Anzeigenschluss.



DAS ERLEBNIS-MAGAZIN FÜR ANGLER
FISCH&FANG



Angeln

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15%
		ab 9 Seiten	20%

- Mittelvergütung: Max. 15% bei Schaltung über eine Agentur und bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen.

Rubrikenpreise

	schwarz/ weiß	2/3- farbig	4- farbig
mm-Preise	2,00	2,50	3,00

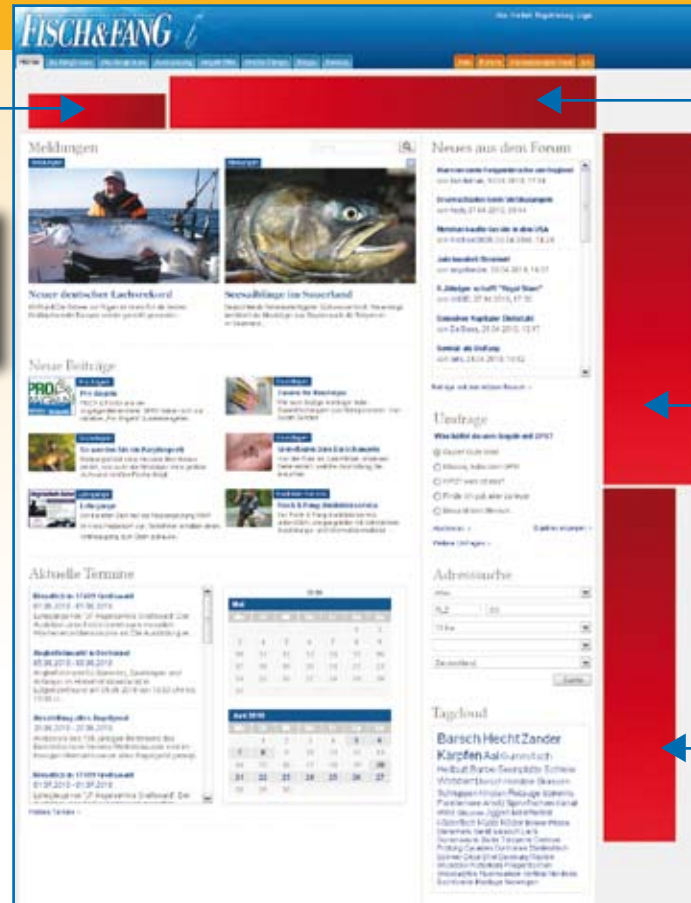


Internet

Halfsize-Banner

(Fullsize-Banner, Button)

Am Kopf der Internetseite ist dieses Format ein echter Blickfang.



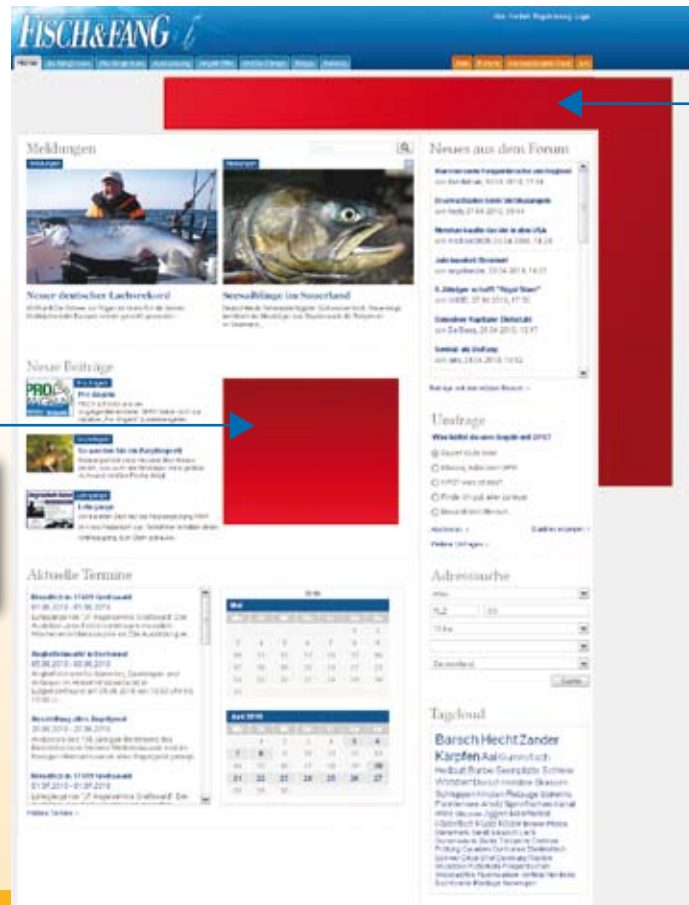
Bigsize-Banner

Der Bigsize-Banner ist im oberen Bereich der Webseite angesiedelt und wartet mit einem beeindruckenden Format von 728 x 90 Pixeln auf.

Durch seine prominente Platzierung und der damit verbundenen Aufmerksamkeit ist er aus dem universellen Werbemittelmix nicht mehr wegzudenken.

Skyscraper

Große Fläche – große Werbewirkung! Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Format um sich Ihrer Zielgruppe zu präsentieren.



Rectangle/Content-Ad
 Viel Platz für Kommunikation. Ihre Werbewebotschaft passend platziert neben redaktionellem Inhalt – aufmerksamkeitsstark und informativ!

Wallpaper/Hockeystick

Der Hockey Stick ist die Kombination eines Bigsizebanners und eines Sky-scrapers, die in L-Form angeordnet sind und eine durchgehende prominente Werbefläche bieten.

Als Wallpaper bezeichnet man die Erweiterung des Hockey Sticks um die Einfärbung des Webseiten-Hintergrunds in der Farbe des Werbemotivs. Es wird eine beeindruckende Optik im look-and-feel des Werbetreibenden geboten.

Preise pro Monat / TKP Preise

Preise pro Monat	Wallpaper 728x90/160x600	Skyscraper 120x600/160x600	Rectangle/ Content-Ad 300x250	Bigsizer-Banner 728x90	Fullsize-Banner 468x60	Halfsize- Banner 120x120	Button 120x60
www.wildundhund.de	2500,- €	1800,- €	2100,- €	1700,- €	1600,- €	650,- €	300,- €
www.djz.de	1500,- €	1000,- €	1200,- €	900,- €	1100,- €	550,- €	200,- €
www.jww.de	1500,- €	1000,- €	1200,- €	900,- €	1100,- €	550,- €	200,- €
www.fischundfang.de	1500,- €	1000,- €	1200,- €	900,- €	1100,- €	550,- €	200,- €
www.raubfisch.de	800,- €	400,- €	600,- €	300,- €	500,- €	250,- €	150,- €
www.reiterrevue.de	1200,- €	700,- €	800,- €	600,- €	750,- €	250,- €	200,- €
www.araberweltweit.de	600,- €	400,- €	500,- €	350,- €	250,- €	200,- €	150,- €
TKP Preise	Wallpaper 728x90/160x600	Skyscraper 120x600/160x600	Rectangle/ Content-Ad 300x250	Bigsizer-Banner 728x90	Fullsize-Banner 468x60		
www.wildundhund.de	100,- €	50,- €	60,- €	45,- €	40,- €		
www.djz.de	90,- €	45,- €	50,- €	40,- €	47,- €		
www.jww.de	90,- €	45,- €	50,- €	40,- €	47,- €		
www.fischundfang.de	90,- €	45,- €	50,- €	40,- €	47,- €		
www.raubfisch.de	50,- €	20,- €	25,- €	20,- €	25,- €		
www.reiterrevue.de	80,- €	45,- €	50,- €	45,- €	47,- €		
www.araberweltweit.de	60,- €	25,- €	35,- €	25,- €	37,- €		
www.pegasus-fs.de	60,- €	25,- €	35,- €	25,- €	37,- €		

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Internet-Kombi-Rabatt 10% bei 2 Objekten
 15% bei 3 Objekten
 20% bei 4 Objekten

Internet-Mengen-Rabatt 3% bei 3 Monaten
(außer Branchenverzeichnis) 5% bei 6 Monaten
 10% bei 9 Monaten
 15% bei 12 Monaten

Media-Kombi-Rabatt 10% bei Belegung in Print + Internet

- Technische Daten:
Anlieferung stets in digitaler Form an den Verlag oder
per E-Mail an: onlineanzeigen@paulparey.de

Weitere Werbeformen / Rubriken-Sponsoring

Werden Sie Partner eines Themenbereiches auf unserer Webseite, inhaltlich nah am Umfeld, verlinkt auf die Zielseite des Werbekunden.

Alternative Webeformen wie Page Peel, Videostitial u.s.w. auf Anfrage, Herr Thomas Dillenberger und Frau Christiane Balzer beraten Sie gerne.

Kontakt:

Thomas Dillenberger

Telefon: +49(0)2604/978 178

E-Mail: thomas.dillenberger@paulparey.de

Christiane Balzer

Telefon: +49(0)2604/978 533

E-Mail: christiane.balzer@paulparey.de

DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen: siehe Digitale Druckdaten auf Seite 53

Druckverfahren: Rollen-/Bogenoffset, einfarbig 54er -
vierfarbig 60er Raster

Farbskala: Euroskala DIN 16539

Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb

Heftformat: 280 mm hoch x 210 mm breit

Satzspiegel: 253 mm hoch x 186 mm breit

Anschnitt: 5 mm je angeschnittener Seite

Farbanzeigen: Farbtöne müssen mit den Farben der
Europa-Skala herstellbar sein. Sonderfarben
auf Anfrage.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen
gelten im übrigen die „Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitschriften“ sowie die
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des
Verlages.

Zahlungsbedingungen: Für gewerbliche Anzeigen bei Zahlung
innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum
2% Skonto. Allgemeines Zahlungsziel
30 Tage nach Rechnungsdatum.

Immer mehr unserer Kunden haben die Möglichkeit Texte, Bilder oder auch komplette Anzeigengestaltungen über einen PC als digitale Vorlage zur Verfügung zu stellen. Die Vielfalt der Programme auf den verschiedenen Systemen ist jedoch so groß, dass bestimmte Rahmenbedingungen eingehalten werden müssen. Unabhängig von den angelieferten Daten muss immer ein Papierausdruck beigelegt werden.

Bilder unbedingt mit 300 dpi Auflösung anliefern!

Datenformate und Programme

Originaldaten (Quark-XPress-Dateien, Adobe InDesign etc.) bieten den Vorteil, dass die Anzeige ggf. in Größe, Gestaltung und Text geändert werden kann. Voraussetzung ist jedoch, dass die entsprechende Software in der Produktion zur Verfügung steht (siehe unten). Kundenschriften müssen generell beigelegt oder im bestehenden Dokument eingebettet sein.

■ Verfügbare Programmversionen (MAC + PC):

Adobe bis Version CS 4
Quark-XPress bis Version 8
Freehand MX
CorelDraw bis Version X3

■ Bildformate:

*.Tif, *.JPEG, *.EPS

Sollten in den Anzeigen Bilder oder Cliparts enthalten sein, so ist es von Vorteil (bei Quark-XPress unbedingt erforderlich), wenn diese zusätzlich mit angeliefert werden. Zudem müssen die verwendeten Schriften beigelegt werden. Die Datenübermittlungswege: ISDN und E-Mail (siehe rechts); FTP (Zugangsdaten vorab erfragen). CD/DVD.

Farben

Bitte beachten Sie, dass die Anzeigen richtig eingefärbt und keine druckerspezifischen Farbprofile eingebunden sind. Enthaltene 4c-Farben werden nicht verändert, Spotfarben werden in 4c aufgelöst. Bei der Wandlung von u. U. enthaltenen RGB-Farben in CMYK kann es zu optischen Abweichungen kommen. Der Farbauftrag darf 300% nicht überschreiten.

Wichtige Informationen für die Weiterverarbeitung

Um dem enormen Datenaufkommen gerecht zu werden, muss jeder gesendeten Datei ein Fax/Ausdruck mit Angabe des Dateinamen, der verwendeten Programmversion, der Anzeigengröße, sowie des Anzeigenobjekts vorliegen. Diese Faxe senden Sie bitte an die Rufnummer
0 64 39-91 61 34. Liegt kein eindeutiges Fax vor, kann die Anzeige nicht veröffentlicht werden.

Titel	ISDN (Mac-Leonardo)	Email
Wild und Hund	06439/9090142	mediawuh@paulparey.de
Deutsche Jagd-Zeitung	06439/9090140	mediadjz@paulparey.de
Jagen Weltweit	06439/9090141	mediajww@paulparey.de
Reiter-Revue international	06439/909633	mediarr@paulparey.de
Araber Weltweit	06439/900419	mediaaww@paulparey.de
Fisch & Fang	06439/9090151	mediafuf@paulparey.de
Der Raubfisch	06439/9090152	mediarf@paulparey.de
Alle Titel ISDN (PC Fritz Card)	06439/900087	



DIGITALE DRUCKDATEN

Techn. Daten

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitschriften und Bild-/Tonträgern

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und oder Tonträger zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der

Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung per sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Bei Ziffermanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffermanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Angeboten und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber auf dem einfachen Postweg zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Als Gerichtsstand gilt Montabaur vereinbart, sofern das Gesetz nichts anderes vorschreibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beilagen, Beihefter oder technische Sonderausführungen jeder Art sowie Bild- und Tonträgern. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag

des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, dies gilt auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Werbungsstreibenden das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.

d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist, auch wenn die Auslieferung verspätet erfolgt ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige und für die rechtliche Zulässigkeit des dem Verlag zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials. Der Verlag ist, abgesehen von Waffenangebots-Anzeigen, zu einer Kontrolle speziell des Inhalts auf rechtliche Zulässigkeit bzw. auf eine mögliche Verletzung der Rechte Dritter nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag zu.

g) Zusätzliche mündliche Vereinbarungen erhalten erst durch die schriftliche Bestätigung der Anzeigenabteilung Gültigkeit.

h) Beilagen für Zeitschriften müssen spätestens 8 Tage vor dem vereinbarten Beilegetermin dem Verlag vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

i) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen, Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluß bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

j) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Alle Kundendaten werden vertraulich und im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen behandelt.